

EUROPEAN VENDING EXPERIENCE

24 y 25 de noviembre de 2016
Cannes – Francia

Grandes Patrocinadores



INTRODUCCIÓN



Estimados participantes, estimados amigos,

Nos alegra que hayan encontrado el camino hasta Cannes para celebrar esta segunda edición de EVEX y reunirse con sus colegas del sector.

En base a la gran experiencia que tuvimos el año pasado en Málaga, hemos decidido continuar esta historia de éxito con nuestros amigos de la NAVSA y organizar un evento empresarial único para el sector europeo de la venta automática y las máquinas de café OCS.

La Experiencia de Vending Europea (EVEX) no es solo una gran conferencia dedicada a operadores y líderes del sector, sino también una plataforma profesional en la que proveedores y clientes puedan encontrarse en un ambiente acogedor y relajado.

Reunir a todos los actores de la industria europea durante dos días nos permite incrementar nuestros conocimientos de las oportunidades de negocio, intercambiar ideas, descubrir nuevos conceptos, ampliar horizontes y encontrar nuevos socios e, incluso, amigos.

Somos una gran familia y, en estos tiempos difíciles, necesitamos estrechar lazos y apoyarnos unos a otros. Compartamos nuestras mejores prácticas y elevemos nuestra industria al siguiente nivel.

Les deseamos una interesante, fructífera y memorable EVEX 2016.



Pierre Albriex
NAVSA President



Jan Marck Vrijlandt
EVA President

PROGRAMA

Jueves 24 de noviembre de 2016

- 08:30 – 09:30 Registro en la EVEX
- 09:30 – 11:00 **Asamblea General de la EVA**
- 11:00 – 11:30 Pausa para café
- 11:30 – 12:40 **Conferencia 1 de la EVEX - Micromercados: un concepto comercial de éxito**
- JOSEPH HESSLING (365 Retail Markets)
 - MICHAEL COFFEY (Canteen Vending)
- 12:40 – 13:00 Sesión de ruegos y preguntas - *Moderador: François Rojas, Timesherpa, consultores de relaciones públicas*
- 13:00 – 15:00 Almuerzo cóctel
- 15:00 – 19:00 **Actividades culturales**
- 20:00 – 21:00 **Cóctel**
- 21:00 – 23:00 **Cena de gala**
Código de vestimenta: etiqueta
- 23:00 – 01:00 **Premio «Image of Vending» + entretenimiento musical**

PROGRAMA

viernes 25 de noviembre de 2016

En paralelo a las Conferencias de la EVA, **se celebrará una exposición comercial de 9:30 a 15:00. A las 15:00 se otorgará el premio al mejor networker.**

- 08:30 – 09:30 **Taller NAVSA: ¡Los operadores toman la palabra!**
- 09:00 – 10:00 **Registro en la EVEX**
- 10:00 – 10:45 **Conferencia 2 de la EVEX - La robótica de servicio y su impacto en las vidas de los consumidores**
- BRUNO BONNELL (Empresario y asesor del Gobierno francés)
- 10:45 – 11:00 Sesión de ruegos y preguntas - *Moderador: François Rojas, Timesherpa, consultores de relaciones públicas*
- 11:00 – 12:00 **Visita a la exposición comercial y pausa para café**
- 12:00 – 13:00 **Conferencia 3 de la EVEX - Cómo ser innovador, ofrecer nuevos sabores y conquistar nuevos consumidores en una era social**
- HUIB VAN BOCKEL (Ex Director de Marketing de Red Bull Europa)
- 13:00 – 13:15 Sesión de ruegos y preguntas - *Moderador: François Rojas, Timesherpa, consultores de relaciones públicas*
- 13:15 – 14:30 Almuerzo cóctel

Exposición comercial

- 09:30 – 15:00 Exposición comercial
- 15:00 Premio al mejor networker



24th & 25th November 2016, in Cannes - France

Jueves 24 de noviembre - Conferencia 1 de la EVEX - Micromercados: un concepto comercial de éxito

Ponentes



Joseph Hessling

- Joe Hessling es fundador y director general de 365 Retail Markets, líder mundial en tecnología de micromercados (365 Retail Markets ofrece la mejor plataforma de su clase para la venta automática, la restauración y la hotelería). La empresa es pionera en innovación en el sector de la venta automática desde 2009 y muy recientemente ha lanzado su último producto de vending, NanoMarket™ Verii©, una estación de refrigerios en oficinas para empresas con menos de 150 empleados.
- Emprendedor en serie, Joe ha fundado, poseído y dirigido varias empresas en los últimos veinticinco años.
- La primera empresa de Joe, Suburban Foodservice, proveedor mayorista a restaurantes, se fundó en 1988. A la altura de su formación en la industria de la restauración y su don para la tecnología, la empresa alcanzó más de dos millones en ventas en su momento de máximo auge.
- Desde 2001, Joe ha tenido mucho éxito en el sector de los alimentos preparados con Abe's Deli, cadena de restaurantes y catering de empresa, y Sterling Foodservice, empresa de cafetería y catering, con unos ingresos anuales de más de seis millones.



Michael Coffey

- Michael Coffey ha trabajado más de 25 años en el sector de la restauración en el que ha gestionado distintas áreas de competencias diferentes.
- Michael empezó como jefe del servicio de alimentación en el ejército de EE. UU. de 1991 a 1996, antes de dirigir la sección de cafetería y luego la de venta automática en Boeing. En 2002, pasó a Canteen Vending, la mayor empresa operativa en EE. UU., donde gradualmente ascendió en la estructura de administración hasta llegar a vicepresidente primero de iniciativas estratégicas en 2011.
- Muy entusiasta respecto a su trabajo y también gran experto en venta automática, ha logrado ampliar el negocio a las máquinas de café OCS y los micromercados. Hoy en día, Canteen Vending ofrece micromercados en más de 1 000 puntos de EE. UU. Este negocio puede ampliar la gama tradicional de máquinas expendedoras y ofrecer una opción más económica a las cafeterías o los servicios de restauración in situ actuales.
- Al ser el líder estratégico para el desarrollo de sistemas de TI y desarrollo de los micromercados Avenue C, Michael aportará buenas perspectivas del segmento de los micromercado, que está, literalmente, en auge al otro lado del Atlántico.

Viernes 25 de noviembre - Conferencia 2 de la EVEX - La robótica de servicio y su impacto en las vidas de los consumidores

Ponente



Bruno Bonnell

- Bruno Bonnell fue cofundador y estuvo al frente con éxito, como director general, de la empresa de videojuegos líder en todo el mundo Infogrames, desde 1983 a 2007.
- Desde 2007, ha sido fundador y director general de varias empresas especializadas en la robótica de servicio, como Robopolis.
- Es orador influyente y asesor de ministros del Gobierno francés, siendo responsable de la implementación de la «France Robots Initiative» que aspira a desarrollar la industria francesa.
- Bruno es también presidente de la Federación francesa de la robótica de servicio, miembro del Comité Ejecutivo del grupo Danone y miembro del Consejo de Administración de la Escuela de negocios de Lyon (EM LYON).

Viernes 25 de noviembre - Conferencia 3 de la EVEX - Cómo ser innovador, ofrecer nuevos sabores y conquistar nuevos consumidores en una era social.

Ponente



Huib van Bockel

- Huib van Bockel es fundador de TENZING, una bebida energética 100 % natural y anterior director de marketing de Red Bull en Europa.
- Desde 2006 a 2014, Van Bockel estuvo en Red Bull donde desempeñó un papel clave en la transición del negocio de las bebidas energéticas al de los medios de comunicación. Dirigió muchos de los grandes proyectos de Red Bull. En el Reino Unido abrió el camino para la actual configuración de la Red Bull Media House, lanzando una revista y un canal de televisión, y contribuyó significativamente a aumentar la presencia digital y social de la marca.
- Van Bockel empezó su carrera como ejecutivo en formación en Unilever, donde adquirió seis años de experiencia y formación. Luego pasó a MTV Networks y adquirió una valiosa experiencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en los nuevos (los medios sociales) y fue responsable de una de las primeras redes sociales del mundo.
- Se le considera uno de los líderes de opinión del nuevo marketing en el que las marcas deben actuar más como publicistas que como profesionales del marketing tradicionales. Su libro, «The Social Brand» (La marca social), es un modelo sobre cómo tener éxito en la era social.

EMPLAZAMIENTO

En pleno corazón de la Croisette, mirando al Mediterráneo de la Riviera francesa, **se encuentra el InterContinental Carlton**, un palacio legendario (hotel de 5 estrellas) desde 1913. Uno de los emblemas de Cannes, con su fachada y salón clasificados como monumentos históricos.



InterContinental Carlton
58 Boulevard de la Croisette
06400 Cannes - France
www.carlton-cannes.com



E V E X

EUROPEAN VENDING EXPERIENCE

VISITAS CULTURALES Y TURISTICAS

24 de noviembre de 2016

CANNES CINÉMA

Ubicación: salida desde el Carlton a las 14 h 30

Duración de la actividad: 1 h 30 / 2 h

Descripción: Visita guiada a pie sobre el cine. Un circuito por los muros pintados, homenaje al séptimo arte y por lugares que le revelarán los secretos y anécdotas mejor guardados tras las cámaras. Prever calzado cómodo. Atención, las calles del barrio histórico de Le Suquet están en pendiente y pueden crear dificultades a las personas mayores o con movilidad reducida.

Idiomas: francés e inglés

Tamaño del grupo: 2 grupos de 30 personas

Especial VIP: Taller de huellas de manos «You're always a Star» en la Oficina de Turismo después de la visita a pie. Cada persona imprime su huella de mano con pintura y se la lleva en un soporte de cartulina.



CANNES CINÉMA



PERFUMERÍA GALIMARD

PERFUMERÍA GALIMARD

Ubicación: Grasse, transporte en autocar privado

Salida: desde el Carlton a las 14 h 30

Descripción: visita de los campos de flores de Gourdon, de la destilería y de la perfumería. Visita de la fábrica y minicreación de agua de Colonia. Obsequio de una copa de champán.

Idiomas: francés e inglés

Tamaño del grupo: 1 grupo de 48 personas

ISLA SAINT-HONORAT

(sujeto a las condiciones meteorológicas)

Ubicación: salida desde el Quai Laubeuf

Salida: desde el Carlton a las 13 h 45

Duración de la actividad: trayecto de 20 min, después 1 h 30 de visita guiada y 20 min de trayecto de vuelta Descripción: travesía en barco, visita guiada de la isla y de la Tour Monastère, posibilidad de un paseo libre por la isla después de la visita guiada. Cata de vino de la abadía en la isla (de pago).

Idiomas: Francés e inglés (deberá indicarse en el momento de la reserva)

Tamaño del grupo: 1 grupo de 50 personas



ISLA SAINT-HONORAT



CONFISERIE FLORIAN

(Actividad conjunta con la de Saint-Honorat)

Ubicación: Tourrettes sur Loup, transporte en autocar privado

Salida: desde el Carlton a las 14 h 45

Duración de la actividad: 60 min Descripción: visita guiada de la fábrica Florian, especialista provenzal en confituras, flores cristalizadas, fruta confitada y chocolate aromatizado. Degustación de dulces y actividad "Blind-Test" con explicaciones.

Idiomas: francés, inglés

Tamaño del grupo: 1 grupo de 48 personas



CONFISERIE FLORIAN

GRANDES PATROCINADORES

"The Palme D'or" patrocinador



"Croisette" patrocinador



"APP" patrocinador



"Festival" patrocinador



"Esterelle" patrocinador





EUROPEAN
VENDING ASSOCIATION
Coffee Service & Vending Solutions

"Riviera" patrocinador



"Camera" patrocinador



"Tapis Rouge" patrocinador



"Lerins Islands" patrocinador



"Scent of Provence" patrocinador



"Grande" patrocinador



24th & 25th November 2016, in Cannes - France

PERSONAS DE CONTACTO



EVA
Julie Barth
Head of Administration & Events
Tel.: +32 (0) 475 61 28 63
jb@vending-europe.eu



NAVSA
Marie-Ciel Goupy
Administrative Assistant
Tel.: +33 147 360 009
navsa@navsa.fr



EVA
Erwin Wetzel
Director General



NAVSA
Matthieu Turpain
Director General

E V E X LOS SITIOS BUENOS DE CANNES

EUROPEAN VENDING EXPERIENCE
24th & 25th NOVEMBER | CANNES | FRANCE

CENERI 22 rue Meynadier PARA COMPRAR LOS MEJORES QUESOS	rue Meynadier PARA PASEAR POR LA CALLE PEATONAL DEL VIEJO CANNES MÁS FAMOSA POR SUS TIENDAS POPULARES	LA MÔME 6 Impasse Florian PARA CENAR EN UN RESTAURANTE ACOGEDOR	ITINÉRAIRE CAFÉ 10 rue Hoche PARA VISITAR UN TOSTADERO DE CAFÉ LOCAL Y HACER UNA CATA	LA RÔTISSERIE 11 rue du Commandant André PARA SABOREAR UNA CARNE COMO EN UN BOUCHON DE LYON
L'ASSIETTE PROVENCALE 9 Quai Saint Pierre PARA CENAR EN EL VIEJO PUERTO	NOISETTE CAFÉ ET PLAISIR 4 rue Tony Allard PARA DESAYUNAR OTOMAR UN REFRIGERIO EN UN LUGAR LLEVADO POR VERDADEROS ITALIANOS	LADURÉE 79 rue d'Antibes PARA COMPRAR ALFAJORES COMO EN PARÍS	CAVIAR HOUSE & PRUNIER 50 La Croisette PARA COMPRAR LICORES Y PRODUCTOS DELICATESSEN	LE MARCHÉ FORVILLE place du marché Forville PARA VER EL MERCADO MÁS CELEBRE DE CANNES CON SUS AROMAS Y PRODUCTOS PROVENZALES
THE LADY COFFEE 114 rue d'Antibes « un momento de degustación y placer » PARA TOMAR UN CAFÉ COMO EN MILÁN	BRIDGET BAKERY 5 rue Tony Allard PARA COMER PASTELERÍA AMERICANA COMO EN NUEVA YORK	CON COCINA DE TENDENCIA Plage du Festival PARA ALMOZAR EN LA PLAYA A LA ORILLA DEL MAR EN LA CROISSETTE	CON COCINA TRADICIONAL Plage l'Orndine PARA ALMOZAR EN LA PLAYA A LA ORILLA DEL MAR EN LA CROISSETTE	LA BOITE À PÂTES 6 place du marché Forville PARA COMPRAR PASTA FRESCA

Información útil

Autobuses de enlace

Le informamos de que hay autobuses disponibles en el aeropuerto de Niza para garantizarle el traslado a Cannes. La dirección a dar es «Hôtel de Ville».

Detalles:

- Viaje de ida: 22 € sin IVA
- Ida y vuelta: 33 € sin IVA
- Primera salida a las 8:00 AM
- Desde las 9:00 AM hasta las 8:00 PM, salidas cada 30 minutos

Puede visitar y descargar la App en su smartphone para consultar el horario en tiempo real: www.nice.aeroport.fr

Taxi / Uber

- Taxi desde el aeropuerto: 80/90 € sin IVA
- Uber: unos 55 € sin IVA

Tren

Para aquellos que lleguen en tren a Cannes, tengan en cuenta que la Estación de tren de Cannes está a 12 minutos andando del InterContinental Carlton y a 7 minutos en coche.



[illegible]

44 rue Van Eyck, 1000 Brussels, Belgium
Tel.: +32 (0)2 512 00 75 - Fax: + 32 (0)2 502 23 42
vending@vending-europe.eu - www.vending-europe.eu

VAT: BE 0420 516 576
Account number: 310-0912858-77
Swift: BBRU BE BB 100 - IBAN: BE 80 310 091 28 58 77



24 y 25 de noviembre de 2016, Cannes - Francia