

mun do vending

VENTA AUTOMÁTICA • OCS • HORECA



MEDIABOOK



LA WEB REFERENTE CON TODA LA ACTUALIDAD DEL VENDING, OCS Y HORECA

Calidad y credibilidad del contenido / Información actualizada / Directorio de empresas

DESCRIPCIÓN

En el año 2013, Mundo Vending inicia una nueva etapa con la puesta en marcha de su portal online: www.revistamundovending.com.

Se trata de un espacio virtual que ofrece información actualizada sobre los sectores del Vending, OCS y Horeca en España, dirigido por el mismo equipo de periodistas especializados que editó la revista física Mundo Vending durante más de tres décadas.

Esta plataforma permite seguir la actualidad al día, manteniendo informados a los profesionales sobre los cambios y tendencias que se producen en estos ámbitos.

PÚBLICO OBJETIVO

Aunque en un principio la web está concebida para un público profesional —principalmente empresas proveedoras del sector y operadores—, Internet posibilita llegar a una audiencia mucho más amplia y diversa.

De este modo, también resulta de interés para un público general que busca información sobre un canal que ofrece servicio las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

CONTENIDOS

- **Noticias** sobre la industria del vending, clasificadas en cuatro bloques temáticos:
 1. Vending, Horeca, OCS
 2. Café
 3. Asociaciones
 4. Ferias y eventos

- **Hemeroteca:** Acceso a todos los números de Mundo Vending en formato digital (publicación editada desde el año 1991 hasta 2025).

- **Directorios:** información de contacto y localización de las empresas fabricantes de máquinas y productos para el canal vending, así como de operadores del sector.

1. VENDING/HORECA/OCS

Informaciones actualizadas sobre:

- Novedades del mercado de la distribución automática, OCS y Horeca (Informaciones sobre fabricantes, distribuidores y operadores).
- Aspectos legislativos que afectan a estos sectores y ámbitos afines.
- Evolución del Vending, Horeca y OCS.

2. CAFÉ

- Noticias y novedades de las principales empresas dedicadas al mundo del café (fabricantes de máquinas y productos y empresas torrefactoras).
- Informes sobre el mercado del café.



3. ASOCIACIONES

Toda la actualidad sobre las actividades desarrolladas por las asociaciones que representan y defienden los intereses del sector del vending y sus profesionales.

Incluye información tanto de ANEDA a nivel nacional, como de entidades autonómicas, así como noticias de la EVA y otras asociaciones internacionales.

4. FERIAS Y EVENTOS

- Información sobre ferias de vending, OCS y Horeca celebradas tanto a nivel nacional como internacional: fechas, datos de participación, subsectores representados y actividades paralelas programadas.
- Cobertura de otros eventos sectoriales de interés.





DIRECTORIOS

Buscador avanzado por nombre, población o provincia de:

■ Operadores

■ Proveedores, clasificados en:

- Máquinas de vending
- Medios de pago
- Productos de vending
- Sistemas de filtración
- Servicio posventa
- Comunicaciones M2M / IoT
- Torrefactores
- Fuentes de agua
- Maquinaria OCS
- Soluciones de cierre y control de accesos
- Recambios y accesorios

■ Características:

- Todos los directorios incluyen datos de contacto y una breve descripción de cada empresa.
- Las empresas anunciantes en estas guías disponen de un perfil ampliado, con información más detallada, fotografías, enlaces y mapa de localización integrado mediante Google Maps.



1. BANNERS

El cliente puede elegir entre tres opciones de Banner, según su ubicación en la web de Mundo Vending.

- a) Banner principal
- b) Banner Central
- c) Banner Lateral

2. TOP EMPRESAS

Espacio destacado en formato carrusel que incluye los logotipos de las empresas anunciantes, acompañados de una frase destacada o eslogan.

Este carrusel es visible en todas las páginas y secciones del portal, garantizando una alta visibilidad. Además, cada logotipo enlaza directamente con la página web de la compañía, facilitando el acceso a su información y servicios.



3. DIRECTORIOS

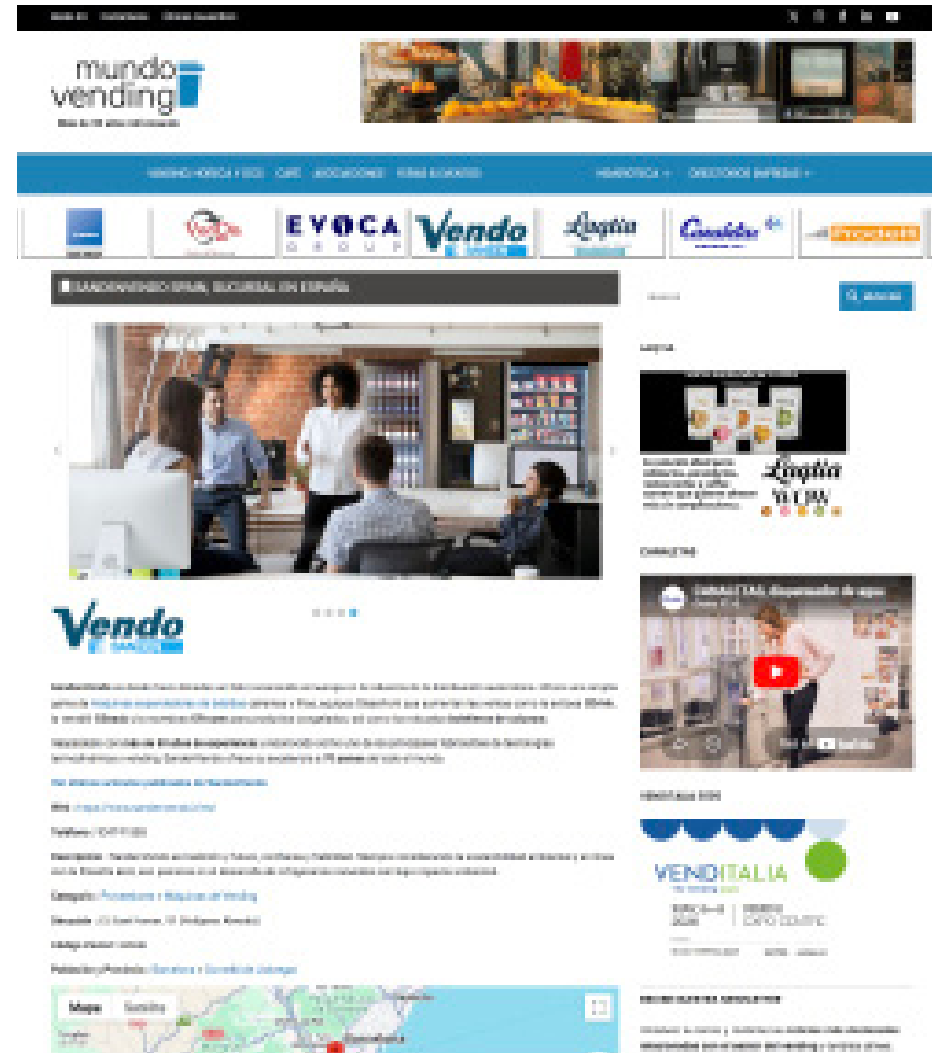
Las empresas se muestran con logotipo, dirección, enlace a su página web y otros datos de contacto.

Los anunciantes del directorio disponen además de un perfil propio, que incluye:

- Descripción detallada de la empresa
- Productos o servicios ofrecidos
- Fotografías representativas
- Enlaces

4. PACK WEB

Ofrecemos la oportunidad de contratar un **PACK WEB** de publicidad online por un periodo de 6 meses o un año, el cual incluye todos los servicios en uno (Banner; Top Empresas, Directorio, Publicación de Noticias en web, RRSS y NEWS) con un importante descuento.



Para información sobre precios, consulte con nuestro Departamento de Publicidad.

OTRAS OPCIONES PUBLICITARIAS

- **Eblast:** Mundo Vending ofrece la posibilidad de realizar envíos masivos de correo electrónico, dirigidos tanto al conjunto de su audiencia —formada por profesionales del sector de la distribución automática y ámbitos afines— como a segmentos específicos, permitiendo impactar directamente en el público objetivo deseado.
- **Vídeos corporativos y reportajes fotográficos:** Producción de contenidos audiovisuales personalizados para reforzar la imagen de marca y la comunicación empresarial.
- **Banner en la Noticia de la Semana:** A través de Mailchimp, Mundo Vending envía cada viernes una noticia destacada a más de 2.000 profesionales, optimizada para su visualización en dispositivos móviles.
- **Banner en la Newsletter de MV:** Recopilación mensual con las noticias más relevantes publicadas en el portal, enviada a una base de datos de más de 2.000 contactos cualificados.

[Contacta con nosotros](#) para contratar tu banner en la *Noticia de la Semana* o en la *Newsletter mensual de Mundo Vending* y aumentar la visibilidad de tu marca en el sector.

ESPECIALES DIGITALES

Los sectores de la distribución automática, OCS y Horeca abarcan una amplia variedad de aspectos que, en muchas ocasiones, requieren un tratamiento más profundo y específico.

Por ello, en los últimos años, *Mundo Vending* ha desarrollado diversos monográficos digitales con el objetivo de analizar en profundidad temáticas clave relacionadas con estos ámbitos.

Estos especiales pueden consultarse a través de la página web y sus contenidos se difunden mediante redes sociales y newsletters temáticas. Editados en formato PDF interactivo, incorporan enlaces a vídeos y sitios web, enriqueciendo la experiencia del usuario.

- ESPECIAL CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE

En julio de 2022, *Mundo Vending* presentó su especial dedicado al consumo consciente y responsable, una publicación digital centrada en las últimas novedades y soluciones en materia de sostenibilidad, ecología y alimentación saludable aplicadas a los canales de vending, Horeca y OCS.

Este monográfico cuenta con la participación de empresas destacadas como Nestlé Professional, SandenVendo, Borges Professional, Grupo Evoca y RheaVendors Apliven, entre otras.

Asimismo, incluye la colaboración de entidades como European Vending & Coffee Service Association, Fórum Café y Fairtrade Ibérica.



ESPECIAL CONSUMO
CONSCIENTE Y
RESPONSABLE

- ESPECIAL CAFÉ

Mundo Vending lanzó en 2021 su Especial Café, una publicación digital que recoge las últimas novedades y soluciones en torno al servicio de café fuera del hogar de algunas empresas como: EVOCA Group, Quality Espresso, Brita, Apliven, Covim, Nestlé Professional, RheaVendors, Selecta y Tupinamba, y que cuenta también con la colaboración de la European Vending & Coffee Service Association (EVA) y Fairtrade Iberia. *"La idea de que sólo se sirve café de calidad 'premium' en la hostelería quedó atrás en el tiempo. Hoy en día, tanto en la oficina como en el resto de opciones de consumo 'fuera del hogar' se sirve un café que nada tiene que envidiar al de una cafetería especializada. Esa tendencia ha ido en aumento y perfeccionándose con novedosos formatos y equipos que ofrecen el mejor servicio posible y a la altura de los consumidores más exigentes. (...) Y en el actual contexto donde el café es predominante, el equipo de Mundo Vending presenta este Especial Café, que ojalá sea el primero de muchos".*



ESPECIAL CAFÉ

www.revistamundovending.com

Presencia en las principales redes sociales. ¡Síguenos!

